



2021/2022. MEDIA KIT

LEPOTA & ZDRAVLJE

NAŠA MISIJA

Misija Lepote i zdravlja je, kada je o čitaocima reč, konstantna: da ih inspiriše, motiviše da postignu više i osećaju se bolje, informiše i prati u trenucima opuštanja. Da učini da se oseće delom zajednice žena sličnih interesovanja. Da im vrati osmeh na lice.

Tipična L&Z žena dobro je obaveštena i ide u korak s najnovijim trendovima iz oblasti lepote i kozmetike, zdravlja, fitnesa i ishrane, mode. Ona je otvorena za novitete, spremna da uči i unapređuje svoj život. Od naslovnice i uvodne rubrike, koja nosi naziv Trending pa do poslednje stranice, Lepota i zdravlje sumira i podvlači crtu jednom mesečno donoseći čitateljka pregled svega onoga što je relevantno za aktivnu, samosvesnu ženu koja želi da uživa u životu. Savremenost i relevantnost sadržaja dodatno je vizuelno naglašena atraktivnim dizajnom i fotografijama najvišeg kvaliteta, što čitanje ovog magazina pretvara u vrhunsko uživanje.

Ako svemu tome dodate činjenicu da tim Lepote i zdravlja, vođen glavnom i odgovornom urednicom Lidijom Čulibrk, sa ogromnim žarom, posvećenošću i ljubavlju magazin uređuje punih dvadeset godina, postaje jasna tajna uspeha najtiražnijeg ženskog lajfstajl mesečnika u zemlji.

Tokom tog perioda stvorili smo prisan i prijateljski odnos sa vernim čitateljka, na šta smo veoma ponosni, a trudimo se da ga produbimo koristeći mogućnosti koje pružaju web izdanje magazina i društvene mreže. Zahvaljujući njima L&Z zajednica neprestano raste!





**SVE JE OVO
LEPOTA I ZDRAVLJE!**

PRINT



350.000 čitalaca mesečno

WEB



4.000.000 posetilaca godišnje

INSTAGRAM



43.400 pratilaca

2021/2022.

Zatvaranje & Datum izlaska

Mesec	Zatvaranje	Datum izlaska
Oktobar	10. 9. 2021.	20. 9. 2021.
Novembar	10. 10. 2021.	20. 10. 2021.
Decembar	10. 11. 2021.	20. 11. 2021.
Januar	10. 12. 2021.	20. 12. 2021.
Februar	10. 1. 2022.	20. 1. 2022.
Mart	10. 2. 2022.	20. 2. 2022.
April	10. 3. 2022.	20. 3. 2022.
Maj	10. 4. 2022.	20. 4. 2022.
Jun	10. 5. 2022.	20. 5. 2022.
Jul	10. 6. 2022.	20. 6. 2022.
Avgust	10. 7. 2022.	20. 7. 2022.
Septembar	10. 8. 2022.	20. 8. 2022.

Datumi su podležni izmenama

FORMATI I CENE

Print

1/1	300.000 din.
K4 - korice	420.000 din.
K2 - korice	420.000 din.
K3 - korice	420.000 din.
2/1	420.000 din.
1/2 položeno	192.000 din.
1/2 uspravno	192.000 din.

Web

Billboard 1	CPM 8
Billboard 1	CPM 5
Billboard 2	CPM 7
Billboard 3	CPM 6
Sticky footer	CMP 8
Bubbly	CMP 6

Više informacija na color.rs/advertising/cenovnici-oglašavanja

Napomena: Cene su iskazane za 1.000 prikaza (CPM).
 Sve cene su izražene u bodovima, vrednost boda je 118 RSD.

Instagram

Post	36.000 din.
Story	24.000 din.



DIMENZIJE OGLASA

FORMAT MAGAZINA 225x297 mm

Vrsta poveza: Bindovani

TEHNIČKI ZAHTEVI

- Naziv pdf-a: U imenu PDF-a koristiti samo slova engleskog alfabeta i/ili brojeve.
- Verzija pdf-a mora biti PDF/X-3:2002.
- PDF mora biti kompozitan (ne u vidu separacija).
- Svi objekti u okviru strane moraju biti u CMYK kolornom prostoru.
- Rezolucija ilustracija 300 dpi (tačaka po inču), a vektorskih grafika 1.200 dpi.
- Preporučujemo da prilikom montaže strane podesite širinu i visinu dokumenta za 10 mm veću (dodajući sa sve četiri strane po 5 mm).

FOTOGRAFIJE, ILUSTRACIJE I FONTOVI

- Ilustracije i drugi grafički objekti, za koje želite da se nalaze do ivice strane, moraju biti produženi u obrez minimalno 3 mm.
- Udaljenost teksta i bitnih elemenata

od ivice strane mora biti takođe bar 3 mm (paginacija, logoi, itd.).

- Preporučujemo da pri obradi fotografija i prelomu koristite standardni kolorni profil U.S. Web Coated (SWOP) v2.
- Ukupan nanos boje na fotografijama i ostalim grafičkim elementima unutar stranice ne bi smeo da prelazi 300 %.
- Isključiti ICC profil (ne uključivati ga) za ilustracije i vektorske grafike.
- PDF mora sadržati sve fontove (podešavanje: All Fonts Embed).
- Oznake, logoi i razne crtane grafike moraju biti definisani kao vektorske grafike, a ne bitmape (ukoliko su bitmape u pitanju, rezolucija im mora biti 1200 dpi); u protivnom će biti mutne, van fokusa.
- Crni tekst manji od 14 tačaka treba da bude isključivo iz crne boje, a ne iz više boja (Black 100%, Cyan, Magenta, Yellow 0%).
- Tekst koji je u beloj boji, a nalazi se na tamnoj podlozi, mora obavezno biti ubušen, što se može proveriti na PDF-u u Acrobat-u, označavanjem (check-iranjem) opcije "Simulate overprinting".

DOSTAVLJANJE OGLASNIH REŠENJA

- Oglasna rešenja dostavite u dogovoru s advertajzing menadžerom s kojim ste u kontaktu, putem imejla (Wetransfer, Sendspace...) ili FTP servera.
- Ako niste sigurni da li je vaše oglasno rešenje u skladu sa svim navedenim karakteristikama, na vaš zahtev, tehničku proveru može sprovesti grafička služba kompanije Color Media International.
- Ukoliko nemate gotovo oglasno rešenje, izradu oglasa možete organizovati u okviru grafičke službe kompanije Color Media International.

NAPOMENE

- Color Media International ne unosi izmene na oglasna rešenja, ali – po dogovoru, može dati sugestiju o izmenama koje je eventualno potrebno uneti kako bi se obezbedio maksimalni kvalitet štampe.
- Color Media International tehničke fajlove oglasnih rešenja čuva do 12 meseci.

DIMENZIJE OGLASA	NEOBREZAN OGLAS	OBREZAN OGLAS
1/1	235x307 mm	225x297 mm
K4 - korice	235x307 mm	225x297 mm
K2 - korice	235x307 mm	225x297 mm
K3 - korice	235x307 mm	225x297 mm
2/1	460x307 mm	450x297 mm
1/2 položeno	-	185x126 mm
1/2 uspravno	-	90x257 mm

Oglasna rešenja možete postaviti na FTP server:
 ftp1.color.rs
 User name:
 marketing-razmena
 Pass: MaRK-reDakciJa.NS07

Ili se možete obratiti
 voditelju izdanja:
 Dragana Đurić,
 dragana.djuric@color.rs

2021/2022 KALENDAR TEMA

OKTOBAR

BEAUTY ISSUE

L&Z godišnje beauty nagrade: biramo najbolje nove proizvode za negu lica i tela, mejkap i kosu.

» **Zatvaranje izdanja:** 9.9.
U prodaji: 20.9.

+
PREDSTAVLJAMO
NAJNOVIJE
TEHNOLOŠKE
INOVAČIJE

NOVEMBAR

EMOCIONALNI BALANS

Usklađenost sa sopstvenim osećanjima i briga o mentalnom zdravlju vodi ka unutrašnjoj snazi i jačem osećaju uživanja u životu. Kako to postići?

» **Zatvaranje izdanja:** 10.10.
U prodaji: 20.10.

DECEMBAR

SREĆNI I ZDRAVI PRAZNICI

Kako naučiti da uživamo u onim malim, svakodnevnim iskustvima, i koja to iskustva životu daju smisao?

» **Zatvaranje izdanja:** 10.11.
U prodaji: 20.11.

+ NAJLEPŠI
PRAZNIČNI
POKLONI

JANUAR

NOVA GODINA – NOVA ŠANSA

U vreme kada svi obnavljaju odluke da će se posvetiti sopstvenoj dobrobiti, istražujemo nove metode pomoću kojih možemo optimizovati fizičko i mentalno zdravlje, motivaciju i osećaj optimizma.

» **Zatvaranje izdanja:** 10.12.
U prodaji: 20. 12.

FEBRUAR

ZDRAVA ISHRANA U FOKUSU

Kako da se hranimo zdravije, na jednostavan način - pitanje je koje muči naše čitateljke. Donosimo praktične savete, predstavljamo zdrave proizvode i otkrivamo najnovija naučna saznanja o zdravoj ishrani.

» **Zatvaranje izdanja:** 10.1.
U prodaji: 20.1.

MART

ŽENE U NAUCI

Odajemo priznanje i razgovaramo sa ženama koje se bave naukom i tehnologijom, kako bismo istakli njihov značaj i doprinos u društvu.

» **Zatvaranje izdanja:** 10.2.
U prodaji: 20.2.



APRIL

EKO SAVESTAN ŽIVOT

Održivost i ekologija teme su koje interesuju i duboko pogađaju L&Z čitateljke. Kako da zaštitimo životnu sredinu i lično zdravlje, te koje proizvode pri tom da koristimo - tema je ovog broja.

» **Zatvaranje izdanja:** 10.3.
U prodaji: 20.3.

+ VODIČ ZA
KUPOVINU
PATIKA:
NAJBOLJI NOVI
MODELI

MAJ

SKIN ISSUE

Istražujemo najnovije inovacije u oblasti nege i zaštite od sunca, uključujući najnovija naučna dostignuća, proizvode i tretmane – one koji će omogućiti čitateljicama da na najbolji mogući način neguju svoje lice i telo.

» **Zatvaranje izdanja:** 11.4.
U prodaji: 20.4.

JUN

POMERAMO GRANICE

Zašto je važno da izađemo iz sopstvene zone komfora? Pozivamo čitateljke da odlutaju iz kolotečine, žive u trenutku i maksimalno iskoriste mogućnosti koje im se pružaju. Junsko izdanje je poziv na avanturu, uzbuđenje, putovanja...

» **Zatvaranje izdanja:** 10.5.
U prodaji: 20.5.

JUL

BODY ISSUE

Rad na svom telu, i na svom zdravlju, čini osnovicu julske izdanja. Donosimo najbolje strategije i savete i za jedno, i za drugo. Plus, dajemo motivaciju čitateljicama da se osećaju samouvereno i da budu ponosne na svoje telo.

» **Zatvaranje izdanja:** 10.6.
U prodaji: 20.6.

AVGUST

SELF CARE ISSUE

Kako staviti sebe na prvo mesto, i negovati svoje telo i psihi? Naše čitateljke uživaju u malim ritualima koji se tiču nege, ulepšavanja, zdrave ishrane, putovanja, uređenja doma, a mi im pomažemo da, u letnjem izdanju, nauče kako da razmaze same sebe.

» **Zatvaranje izdanja:** 11.7.
U prodaji: 20.7.

SEPTEMBAR

L&Z ŽENE VLADAJU SVETOM

Upoznajte inspirativne žene koje danas oblikuju industriju zdravlja, wellnessa i kozmetike, i saznajte šta ih čini snažnim, odlučnim i motivisanim.

» **Zatvaranje izdanja:** 10.8.
U prodaji: 20.8.

**SVAKOG 20.
U MESECU!**

**COLOR MEDIA
INTERNATIONAL**
Temerinska 102, 21000
Novi Sad, Srbija
Tel.: +381 21 48 97 100
Fax: +381 21 48 97 126

Dragana Đurić
dragana.djuric@color.rs
Color Media Marketing
za direktne klijente

ADVERTISING SOLUTION
za agencijske klijente

Nataša Vulin
nataša.vulin@color.rs

Milica Jovović
milica.jovovic@color.rs

Milica Mišević
milica.miscevic@color.rs

Aleksandar Živković
aleksandar.zivkovic@color.rs

LEPOTA & ZDRAVLJE