

GRAZIA

OSNOVNE INFORMACIJE

Godina pokretanja: Grazia 2010 (broj 139.)

Gl. i odg. urednica: Nives Bokor

nives.bokor@mediatop.hr

Ciljna grupa: žene od 20 - 50 godina

Dinamika izlaženja: mjesecačnik, 12 brojeva godišnje

Tiskana naklada: 14.500

Broj strana: 116 - 132

RABATNA SKALA

- 2 - 5 objava = 5%
- 6-10 objava = 10%
- 11 - 19 objava = 15%
- 20 i više objava = 20%

OSTALE MOGUĆNOSTI OGLAŠAVANJA

- Zakup posebnih formata
- Sponzorstva rubrika
- Insertacije uzorka te promidžbenih materijala
- Ostali kreativni oblici oglašavanja

NAPOMENE

- Cjenik oglašavanja na posebnim formatima, te cijene za opcije navedene u "Ostalim mogućnostima oglašavanja", šaljemo na temelju poslanog upita
- Oglašavanje na posebnim formatima moguće je uz prethodni dogovor sa Marketingom



MEDIATOP INTERNATIONAL D.O.O.

Ilica 100/1. kat, 10000 Zagreb,
tel. 01/3778 964, fax.: 01/6404 450

Direktor
Domagoj Glogović
(domagoj.glogovic@mediatop.hr)

Direktorica marketinga i prodaje
Andreja Kovačić
(andreja.kovacic@mediatop.hr)

MEDIATOP INTERNATIONAL IZDAJE SLJEDEĆE MAGAZINE: LJEPOTA&ZDRAVLJE • LJEKOVITO BILJE • BRAVA CASA • BAKINA KUHINJA • LIJEPI VRT • RUSKI DOKTOR • MOJ STAN • DIJABETES

CIJENE, FORMATI I DIMENZIJE OGLASA

DIMENZIJE OGLASA	FORMAT SA NAPUSTOM	FORMAT BEZ NAPUSTA	CIJENA
1/1	235x307	225x297	22500
K4 - korice	235x307	225x297	45200
K2 - korice	235x307	225x297	36000
K3 - korice	235x307	225x297	31500
Prva 2/1 strana	460x307	450x297	52600
2/1 - duplerica	460x307	450x297	40300
1/2 položeno	235x156	225x146	11250
1/2 uspravno	122x307	112x297	11250
1/3 položeno	235x102	225x92	7500
1/3 uspravno	86x307	76x297	7500
1/4 položeno	235x84	225x74	5500
1/4 uspravno	57x307	46x297	5500

ROKOVI ZA 2022. GODINU

REZERVACIJE: Do 8. u mjesecu

DOSTAVA OGLASA: Do 10. u mjesecu

Br. izdanja	268	269	270	271	272	273
U prodaji	19.2.2022.	19.3.2022.	20.4.2022.	20.5.2022.	20.6.2022.	20.7.2022. – dvobroj
Br. izdanja		274	275	276	277	
U prodaji		20.9.2022.	20.10.2022.	20.11.2022.	16.12.2022. – dvobroj	

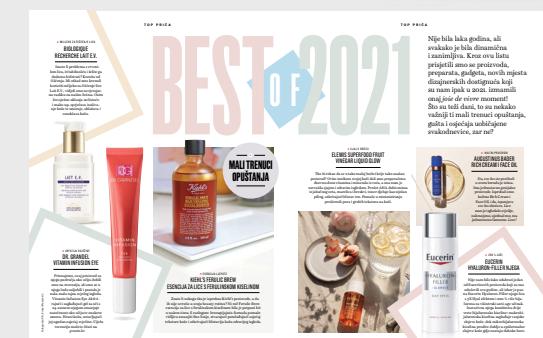


MARCELLA ZANKI

* REŽIJA ME OBILJEŽILA ZAVIJERAK *

Ovajput Marcella Zanki je u posljednjih dva mjeseca, kad su joj u stvorili zavijerak i ekipu, spremila izravno svoje kroz režiju i fotografiju izgleda kao sruštino poigravaju, eksperimentirajući, ali joj svega neizpoljivo palivajuće prema ostancu. Put kroz vježbe.

Marcella Zanki je u posljednjih dva mjeseca, kad su joj u stvorili zavijerak i ekipu, spremila izravno svoje kroz režiju i fotografiju izgleda kao sruštino poigravaju, eksperimentirajući, ali joj svega neizpoljivo palivajuće prema ostancu. Put kroz vježbe.



Tehnički zahtjevi:

• Grafički format:
tiff, psd, eps, pdf
(tekst u krivama)

• Rezolucija:
300 dpi

• Kolorni mod:
CMYK

