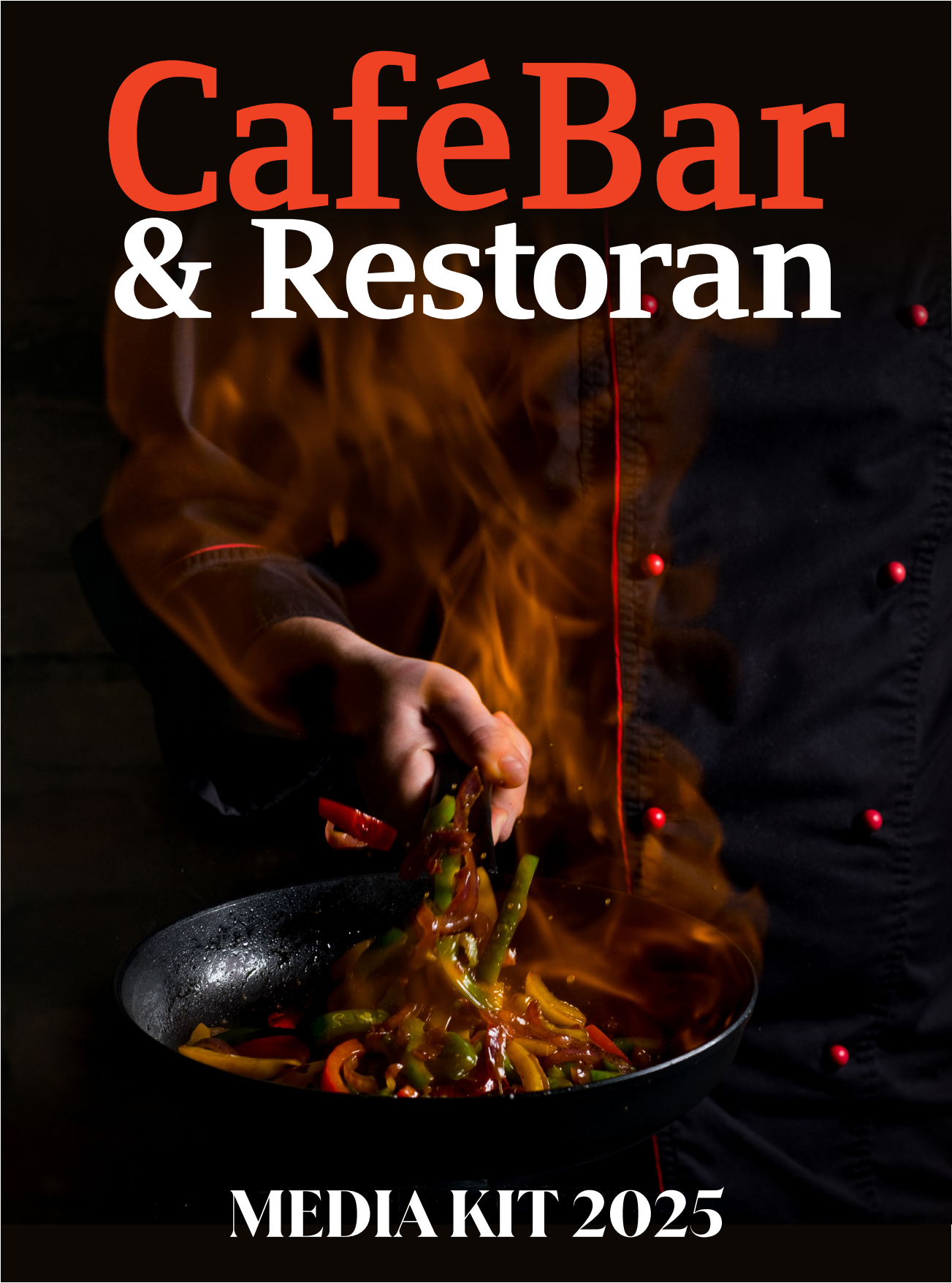


CaféBar & Restoran



MEDIA KIT 2025

HORECA B2B BIBLIJA

CILJ I VREDNOSTI KOJE NEGUJEMO

Gotovo tri decenije **Café Bar & Restoran** je najuticaj-niji Business 2 Business magazin specijalizovan za ugo-stiteljstvo. Naša misija je da informišemo čitaoce kroz praćenje aktuelnih dešavanja u HoReCa sektoru u našoj zemlji i inostranstvu. Cilj magazina jeste i proširivanje znanja. To činimo kroz praćenje novih trendova, stanja na tržištu i promociju visokokvalitetnih proizvoda iz svih segmenata HoReCa sektora. Posebno smo ponosni na činjenicu da za naš magazin govore i svoje iskustvo i znanje prenose svi relevantni profesionalci iz zemlje i sveta.



AUDIENCE



KOME JE NAMENJEN?

Café Bar & Restoran je magazin koji se besplatno deli vlasnicima i menadžerima ugostiteljskih objekata, proizvođačima, uvoznici i distributerima hrane i pića i ugostiteljske opreme, kao i svima koji su u poslovnoj vezi sa HoReCa sektorom.

DINAMIKA

Magazin izlazi 6 puta godišnje
mart 2025.
maj 2025.
jul 2025.
septembar 2025.
novembar 2025.
decembar 2025.

BROJ STRANA

100 (116)

TIRAŽ

10.000 primeraka

GLAVNI I ODGOVORNI UREDNIK

Svetislav Stojanović

E-mail: svetislav.stojanovic@color.rs

IZVRŠNI UREDNIK

Miodrag Aleksić

E-mail: miodrag.aleksic@color.rs

ADVERTAJZING MENADŽER IZDANJA

Jovana Ljubišić

E-mail: jovana.ljubisic@color.rs

MAGAZIN

Café Bar & Restoran Media Kit 2025



POŠTOVANJE STRUKE

Café bar & Restoran je slika savremene gastronomske scene koja se oslanja na tradicionalne vrednosti uz pogled ka budućnosti. Sa izuzetnim poštovanjem se odnosi prema umeću šefova, kuvara, barmena, barista, vinara, somelijera i na kraju, ali ne manje važno, vlasnika ugostiteljskih objekata. Eminentna imena domaće i svetske scene govore o prošlosti, sadašnjosti i budućnosti HoReCa sektora i otkrivaju tajnu svog uspeha.

STRUKTURA

Tekstove odlikuje aktuelnost, raznovrsnost i stručnost, a jasno i precizno definisane rubrike harmonično vode čitaoca od prve do poslednje stranice.



SEGMENTI



RESTORANSKI & BARSKI

Magazin je konceptualno i vizuelno podeljen u dva dela koja su osnova ugostiteljstva: restorane i barove. I jednima i drugima posvećujemo istu pažnju, a celokupnu tematiku obrađujemo kroz rubrike: trendovi, ukusi i portfolio.

TRENDOVI

Najnovije vesti iz Srbije i celog sveta. Pored predstavljanja novih ugostiteljskih objekata svoje mesto su pronašle i novine iz svih sfera HoReCa sektora.

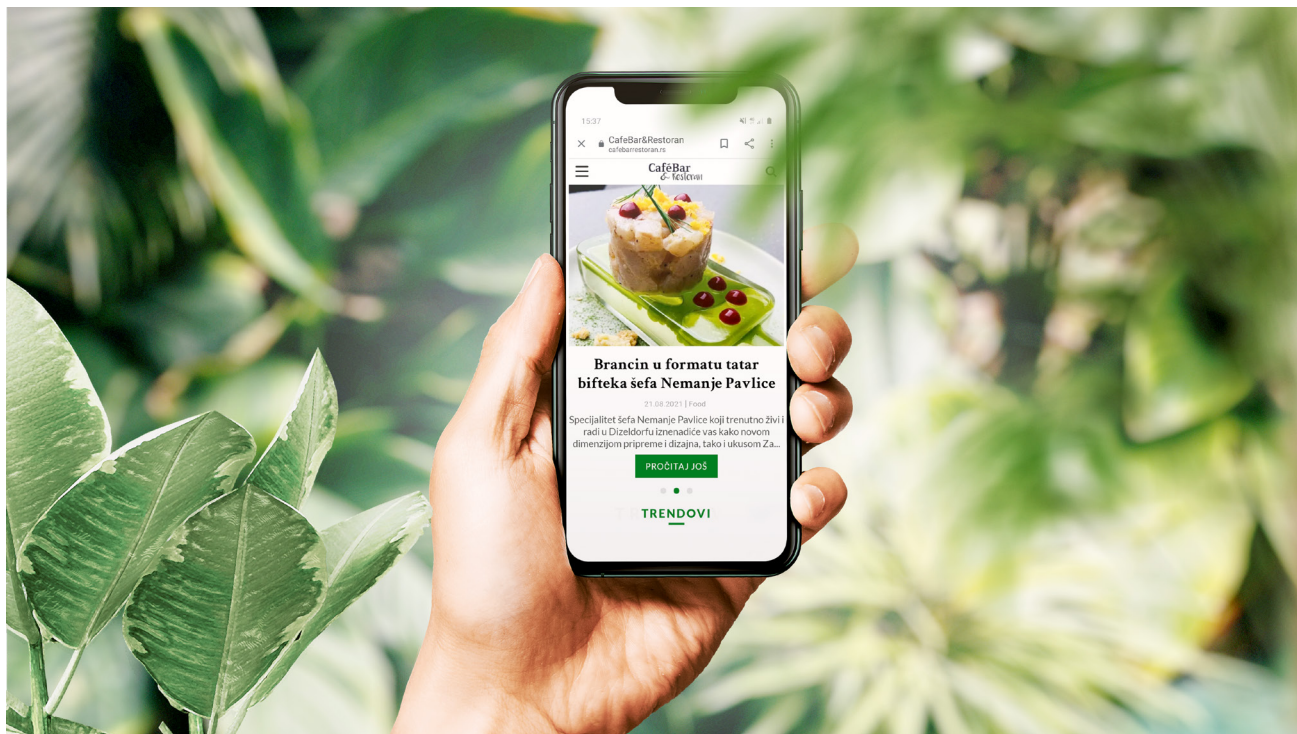
UKUSI

Gastronomski kutak u kojem šefovi kuhinja, barmeni i baristi otkrivaju tajne pripreme svojih najmaštovitijih jela, koktela i napitaka koji ih predstavljaju u punom sjaju.

PORTFOLIO

Osnovu rubrike čine tekstovi o karijerama istaknutih profesionalaca, zatim članci o uređivanju enterijera, kao i prikazi proizvoda i opreme vrednih pažnje naših čitalaca.

CAFÉ BAR & RESTORAN ONLINE!



SOCIAL NETWORK

Svesni značaja implementacije savremenih digitalnih tehnologija u svim vrstama biznisa kao i integraciju komunikacionih i prodajnih kanala, magazin **Café Bar & Restoran** aktivno učestvuje u svim vrstama digitalnih komunikacionih kanala.

Prednosti digitalnih komunikacionih kanala su mogućnost optimizacije i standardizacije usluga, efikasniji pristup klijentu, a posledica toga je viši kvalitet isporuke i niži troškovi pružanja usluge.

Način i oblik komunikacije prema sadašnjim i budućim klijentima često je odlučujući faktor u sticanju lojalnosti i povećanju baze klijenata.

Težimo ka idealnom spoju štampanog medija i digitalnih komunikacionih kanala i društvenih mreža, te potencijalni klijent ima mogućnost plasiranja svoje poruke kroz magazin, ali i poželjnu prisutnost u digitalnom svetu biznisa.

Sve ovo dobija na značaju ako se uzme u obzir da su posetioци naših digitalnih komunikacionih kanala isključivo ljudi iz sveta biznisa sa jedne strane i vlasnici i menadžeri ugostiteljskih objekata sa druge, te kao takvi postaju idealno mesto susreta za uspešno sklapanje poslova.

INTERNET PORTAL

 www.cafebarrestoran.rs

INSTAGRAM

 [cafebar_restoran](https://www.instagram.com/cafebar_restoran)

FACEBOOK

 [cafebarrestoran](https://www.facebook.com/cafebarrestoran)

DISTRIBUCIJA



Magazin **Café Bar & Restoran** distribuira se putem mreže najvećih distributera hrane i pića u Srbiji (Corp, Metro Cash & Carry, M-S Hermes, NT bole-ro, Vending, Gold, SCB, Arcadia, Tim 99, Mercator-S Horeca i dr.). Uz robu koju dostavljaju ugostiteljskim objektima, oni donose i besplatne primerke našeg magazina.

Kroz dugogodišnju saradnju i međusobnu podršku, profesionalni odnos sa distributerima doveli smo na nivo strateškog partnerstva. Isti poslovni odnos ostvarujemo sa najznačajnijim distributerima u go-tovo svim gradovima u Srbiji, što nam garantuje si-gurnu distribuciju na celoj teritoriji zemlje.

Kompletna lista distributera dostupna je u svakom broju magazina.

DISTRIBUCIJA UNUTAR HORECA SEKTORA

➔ **8.500** primeraka dostavlja se putem poštanske po-šiljke.

➔ **700** primeraka dostavlja se ličnom dostavom, di-rektno u kancelarije generalnih direktora, direktora prodaje i marketinga firmi koje učestvuju u HoReCa sektoru

➔ **300** primeraka dobijaju klijenti i saradnici

➔ **500** primeraka podeli se na stručnim skupovima

➔ **500** primeraka podeli se na sajmovima, promoci-jama i festivalima

BENEFITI OGLAŠAVANJA



VAŠA PORUKA

Vaša poruka bi trebalo da dođe do što većeg broja ljudi, kako bi izazvala što više reakcija. Efektan prenos poruke ka hiljadama vlasnika i menadžera lokala predstavlja veliki izazov i ključ uspeha. Kroz aktuelan i kvalitetan sadržaj, putem štampanih i digitalnih platformi magazina **Café Bar & Restoran** vaša poruka stiže upravo do vaših kupaca! Sa željom da vam pomogne da ostvarite svoje ciljeve, Magazin **Café Bar & Restoran** ima pažljivo osmišljenu i funkcionalnu distribuciju koja može da bude vaš partner u postizanju dobrih rezultata. Ovaj način distribucije vam omogućuje da vašom porukom ciljano doprete do donosilaca odluka u svim segmentima poslovanja u HoReCa sektoru.

NAŠ UTICAJ

Kvalitetnim i kreativnim sadržajem smo uspeli da nas čitaoci doživljavaju kao objektivnu publikaciju koja je dostigla renome najuticajnijeg i najtiražnijeg magazina za HoReCa sektor u Srbiji. Životni vek našeg magazina se ne završava nakon jednog čitanja. Praksa je pokazala da čak 80% naših čitalaca čuva časopise duže od dva meseca, a više od polovine čita-

laca trajno čuva prethodne brojeve ovog stručnog izdanja, što produžava vreme u toku kojeg potencijalni kupci imaju priliku da vide vaš proizvod. Važno je napomenuti i da u proseku, jedan primerak magazina pročita šest osoba, znatno uvećava uvećava broj ljudi unutar ciljane grupe kojoj je upućena vaša poruka.

NAŠI ČITAOCI, VAŠI KUPCI

Naši čitaoci su vaši kupci! Čak 98% naših čitalaca su vlasnici i menadžeri ugostiteljskih objekata ili donosioci odluka unutar kompanija iz HoReCa sektora. Distribucija magazina je fokusirana na najbitnije vodeće ljude u najznačajnijim kompanijama, organizacijama i institucijama koje posluju u okviru ugostiteljskog sektora. Zbog svega toga, možete biti sigurni da će vaša oglasna poruka objavljena u magazinu **Café Bar & Restoran** dopreti do vaše ciljane grupe potrošača.



NAŠI PARTNERI

Tokom ovih godina ostvarili smo saradnju
sa brojnim renomiranim kompanijama



Za sve informacije oko advertajzinga kontaktirajte advertajzing menadžera izdanja Jovanu Ljubišić, E-mail: jovana.ljubisic@color.rs, telefon: 066/303031

CaféBar
& Restoran

HVALA NA IZDVOJENOM VREMENU!



Redakcija magazina

CaféBar
& Restoran

Magazin CafeBar & Restoran je specijalizovano B2B izdanje namenjeno vlasnicima i menadžerima ugostiteljskih objekata i svim akterima u HoReCa sektoru sa tradicijom postojanja od 29 godina. Distribucija magazina se obavlja putem distributera pića i hrane na teritoriji Srbije, distributivne kuće Makart kao i poštom i ličnom dostavom svim firmama koje učestvuju u HoReCa sektoru.

OSNOVNE INFORMACIJE

Godina pokretanja: 1996.
Glavni i odgovorni urednik: Svetislav Stojanović
svetislav.stojanovic@color.rs
Ciljna grupa: vlasnici i menadžeri ugostiteljskih objekata
Periodika izlaženja: 6 puta godišnje
Broj strana: 100 (116)
Distribucija: Srbija

NAPOMENE

- Cenovnik je u dinarima.
- U cene nije uračunat PDV
- Cenovnik dodatnih usluga (Insertacija, pakovanje, ubacivanje, lepljenje uzoraka, posebni zahtevi...) dobija se na zahtev.

COLOR MEDIA INTERNATIONAL
Hajduk Veljkova 11, Novi Sad

Generalni direktor
Milan Šobot

OGRANAK
CLASS FOOD
Bulevar Zorana Đinđića 48b, Beograd

Direktor
Milan Šobot
Advertajzing menadžer izdanja
Jovana Ljubišić • (jovana.ljubisic@color.rs)
Tel: 066303031

CENOVNIK

DIMENZIJE OGLASA	NEOBREZAN OGLAS	OBREZAN OGLAS	CENA
1 / 1	235x307	225x297	140.400 din.
K4 / korice	235x307	225x297	300.000 din.
K2 / korice	235x307	225x297	250.000 din.
K3 / korice	235x307	225x297	200.000 din.
2 / 1	460x307	450x297	216.000 din.
1 / 2 položeno	187x128		94.400 din
1 / 2 uspravno	91x296		94.400 din.
1 / 4 uspravno	91x125		59.000 din.

Cene iz cenovnika se odnose na period 01.01.2024-31.12.2024.

ROKOVI

BROJ IZDANJA	73	74	75	76	77	78
U DISTRIBUCIJI	10. mart	6. maj	5. jul	15. septembar	1. novembar	25. decembar

ROK ZA REZERVACIJU OGLASNOG PROSTORA - 20 DANA PRE IZLASKA MAGAZINA
ROK ZA DOSTAVU OGLASNOG REŠENJA - 11 DANA PRE IZLASKA MAGAZINA

TARGET

CILJNA GRUPA
VLASNICI I
MENADŽERI
UGOSTITELJSKIH
OBJEKATA

STAROSNA DOB
25+



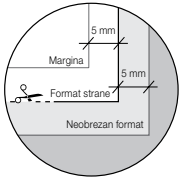
PERIODIKA
ŠEST PUTA
GODIŠNJE

BROJ STRANA
100 (116)



MAGAZIN KOJI ĆETE ČUVATI U KUĆNOJ BIBLIOTECI, NAMENJEN HEDONISTIMA I SVIMA KOJI OD ŽIVOTA ŽELE VIŠE

TEHNIČKI ZAHTEVI



FORMAT GRAFIČKE PRIPREME:

- tiff, jpg, psd, pdf
- Rezolucija: 300 dpi
- Mod: CMYK

Svi tekstovi, naslovi, logotipi i drugi bitni detalji rešenja moraju biti odmaknuti najmanje 5 mm od ivice formata strane

WWW.COLOR.RS